



# JEANNETTE BALJET

## TYPISCH JEANNETTE

Gedreven communicatie-  
specialist met bijzondere talenten  
voor tekstschrijven, SEO,  
e-commerce en content beheer.  
Vasthoudend, loyaal, gezellig en  
creatief.

Met als motto: teksten die  
inhoudelijk en ritmisch kloppen!

Moeder van twee dochters, Glynis  
en Lonneke

Getrouwd met Arnold  
Steenbergen

## CONTACT

 Jeannette Baljet  
Vuurland 32  
2548 WH Den Haag

 [info@baljetentekst.nl](mailto:info@baljetentekst.nl)

 06 1970 1570

 /jeannettebaljet

## SENIOR-CONTENTSPECIALIST COMMUNICATIEADVISEUR EIGENAAR BALJET & TEKST

### OPLEIDINGEN

**Beeckestijn Business School - 2019 - 2020**

Expert-opleiding Online Marketeer - diploma behaald  
**Hogeschool Holland in Diemen -1992 - 1996**

Hbo-opleiding Communicatie - tweedegraads docent

Nederlands/tekstschrijver - diploma behaald

**Open Universiteit - 1990 - 1992**

Propedeuse Recht

### SOFTWAREAPPLICATIES/ANALYSETOOLS

#### Volledig bekend met software als:

- Diverse CMS-systemen - open source -  
Wordpress - Typo3 - Umbraco
- JKC van Decos - RX Front Visma Roxit
- Nieuwsbriefsystemen Mailchimp - Spotler
- Word, PowerPoint, Publisher, Excel, Prezi
- Yoast - hootsuite - hubspot - obi4wan
- Canva
- Trello

#### Handig met de volgende software:

- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop

### SEO-SEA/Analysetools

- Siteimprove - hotjar
- Google Analytics 4 - geldig 2023/24
- Google Analytics Individual Qualification
- Google Ads Search
- Google Ads Measurement
- Google Ads Display



# JEANNETTE BALJET

## WERKERVARING ALS ZELFSTANDIGE

### **Contentspecialist gemeente Westland RX Front - april 2024 t/m september 2024**

Voor de gemeente Westland onderzoeken en inventariseren van systemen voor kennisbank KCC (Klantencontactcentrum) rekeninghoudend met interne en externe klanten. Vervolgens opzetten en implementeren van de gekozen software van RX Front, zodat het systeem optimaal communiceert met het zaakstelsel van Visma - Roxit en andere interne systemen. De inrichting is op basis van klantreizen (customer journeys) ingezet. Ook nieuwe content geschreven in afstemming met collega's van het KCC en inhoudelijk verantwoordelijken van alle domeinen.

### **Webredacteur KEKZ Den Haag - september 2023 t/m maart 2024**

KEKZ is een werving- en selectiebureau voor de kinderopvang en onderwijs. Voor de website teksten herschreven aan de hand van een uitgebreid zoekwoordenonderzoek. De teksten en techniek van de website volledig SEO-proof gemaakt. Daarnaast aan de hand van interviews testimonials geschreven.

### **Contentspecialist SEO M.Y.Journey Den Haag - april 2023 t/m april 2024**

Voor deze Yogastudio de website geanalyseerd op vindbaarheid. Een volledig zoekwoordenonderzoek uitgevoerd. Daarna de teksten en techniek SEO-proof gemaakt.

### **Webredacteur Kennisnet Zoetermeer - april 2023 t/m september 2023**

In deze opdracht stond het afnemen van interviews, toegankelijke content schrijven voor de website, het maken van social-mediaposts en bijhouden van de contentkalender centraal. De onderwerpen gingen veelal over digitale ontwikkelingen in het onderwijs.

### **Webredacteur/contentspecialist gemeente Westland april 2021 t/m december 2023**

Bijna drie jaar als volwaardig lid meegedraaid op de afdeling online communicatie. Taken waren onder meer bijhouden van de contentkalender, heldere en overtuigende content schrijven voor verschillende doelgroepen, medewerkers van de verschillende domeinen adviseren over hun online communicatie, beheren en eindredactie van diverse websites van de gemeente, social media, analyses doen van de website en socials met SiteImprove. Afhankelijk van het resultaat herschrijven van webteksten op basis van SEO. Implementeren kennisbank JKC-Decos.

### **Tekstschrijver nieuwe website gemeente Westland - oktober 2022 t/m april 2023**

Als onderdeel van een projectteam heb ik geholpen bij de opzet van de nieuwe website van de gemeente Westland. Onder meer heb ik teksten (her)schreven naar **B1-niveau** conform de **richtlijnen digitale toegankelijkheid WCGA 2.0** en Direct Duidelijk.

### **Webredacteur implementatie Hulpzoeker gemeente Westland**

Het Sociaal Plein Westland is vervangen door een nieuwe website van de gemeente: Hulpzoeker gemeente Westland. Naast inrichting van het cms (Umbraco) teksten geschreven aan de hand van klantreizen.



# JEANNETTE BALJET

## WERKERVARING ALS ZELFSTANDIGE (VERVOLG)

### **Contentspecialist en SEO website Mix Diëtisten**

Voor een maatschap van diëtisten de website geanalyseerd op vindbaarheid. Een volledig zoekwoordenonderzoek uitgevoerd. Daarna de teksten en techniek SEO-proof gemaakt.

### **SEO-techniek en SEO-teksten Kinderopvang AKROS Amsterdam**

De website van een kinderopvangorganisatie met 50 vestigingen geanalyseerd op vindbaarheid. Een volledig zoekwoordenonderzoek uitgevoerd. Daarna de teksten en techniek SEO-proof gemaakt.

### **Google Ads campagnes Kinderopvang AKROS Amsterdam**

Om de SEO-campagne (zie opdracht hierboven) een boost te geven op succesvolle wijze SEA ingezet.

### **Online marketing en SEO-teksten The Food Hospital**

Voor een orthomoleculair diëtist de website geanalyseerd op vindbaarheid. Een volledig zoekwoordenonderzoek uitgevoerd. Daarna de teksten en techniek SEO-proof gemaakt. Ook voor The Food Hospital tekstproducties, zoals nieuwsbrieven en blogs geschreven.

## WERKERVARING IN LOONDIENST

### **Zo Kinderopvang - Den Haag**

#### **Senior Communicatieadviseur / SEO-specialist**

FEBRUARI 2018 - DECEMBER 2020

Verantwoordelijk voor communicatie en marketing, webbeheer en social media van een middelgrote organisatie voor kinderopvang met 55 vestigingen en ruim 350 personeelsleden in Zuid-Holland en West-Brabant. De afdeling Marketingcommunicatie gereorganiseerd en heringericht om interne en externe klanten beter te kunnen bedienen. MT-lid en leidinggevende team van drie vakspecialisten.

#### **In deze functie:**

- De afdeling Marketing & Communicatie gereorganiseerd en heringericht
- Strategisch online marketingplan geschreven en geïmplementeerd
- Printing on demand c.q. delivery on demand voor drukwerk, vlaggen, gadgets en promotiemateriaal na uitgebreid onderzoek en analyse, ingevoerd om efficiënter en kostenbesparend te kunnen werken





# JEANNETTE BALJET

## WERKERVARING IN LOONDIENST (VERVOLG)

### **KEKZ - Den Haag**

#### **Adviseur marketing & communicatie**

JULI 2015 - FEBRUARI 2018

Advies geven aan kinderopvangorganisaties en scholen die een kinderopvangorganisatie willen starten over alle voorkomende marketing- en communicatievraagstukken.

#### **In deze functie:**

- Trainingen over het nut en gebruik van social media,
- Trainingen inzicht en beheersing van klantenstromen aan de hand van Google Analytics.
- Verantwoordelijk voor de ingekochte interne en externe communicatie van onze klanten
- Zorgen voor teambuilding en aanwakkeren van de teamspirit

### **Crèche Teddy Bear - Zo Unltd - Den Haag**

#### **Senior-communicatieadviseur**

2005 TOT 2015

Verantwoordelijk voor de afdeling marketing & communicatie van een middelgrote organisatie voor kinderopvang. In die 10 jaar een groei meegemaakt van 5 naar 55 vestigingen en ruim 350 personeelsleden in regio Haaglanden en Noord-West Brabant.

#### **In deze functie:**

- De afdeling Marketing & Communicatie from scratch ingericht en vormgegeven
- Projectleider nieuwe naam – ontwikkeling, in de markt zetten en naam laden
- Projectleider nieuwe huisstijl – ontwikkeling en invoering
- Projectleider integratie fuserende organisaties met Zo Kinderopvang
- Traject rond de invoering van het HKZ-keurmerk (ISO 9001) begeleid
- Ontwikkeling digitaal klanttevredenheids- en medewerkerstevredenheidsonderzoek

### **NEN - Delft**

#### **Communicatieadviseur/tekstschrijver**

SEPT 1999 - AUG 2005

Verantwoordelijk voor alle tekstproducten binnen het Nederlands Normalisatie-instituut.

#### **In deze functie:**

- Projectleider opzetten nieuwe website/portal
- Actualiteit webportal bewaken en webteksten schrijven
- Projectleider /-coördinator onderzoeken en implementeren printing on demand van alle uit te geven normen
- Projectcoördinator naamswijziging Nederlands Normalisatie-instituut in NEN
- Projectcoördinator nieuw huisstijlhandboek opzetten en implementeren



# JEANNETTE BALJET

## REFERENTIES

### **Corona Sanders - Koek**

Bestuurder SKO (Samenwerkende Kinderopvang)  
Telefoonnummer: 06 2188 1692  
E-mailadres: ckoek@gmail.com

### **Marlise Mahieu**

Directeur Opire - Cultural Architect | Strategic  
Visionary | People & Culture strategist  
Telefoonnummer: 06 1478 8714  
E-mailadres: marlisemahieu@gmail.com

## TAALVAARDIGHEDEN

- Nederlandse taal: in woord en geschrift excellent
- Engelse taal: in woord excellent en geschrift uitstekend
- Frans/Indonesisch: in woord en geschrift redelijk
- Duits/Spaans in woord en geschrift matig

## OVER MIJ

- In 1996 ben ik afgestudeerd aan de Hogeschool InHolland in Diemen - Communicatie - Nederlands/tekstschrijver. De eerste 6 jaar na mijn afstuderen werkte ik in dienstverband als communicatieadviseur/tekstschrijver bij NEN.
- Daarna heb ik 15 jaar als senior-communicatieadviseur in de kinderopvang gewerkt, waarvan de laatste 5 jaar als online communicatiespecialist. Ik gaf leiding aan een drietal medewerkers.
- Teksten schrijven is al 25 jaar mijn corebusiness. De laatste 15 jaar heb ik mij ook gespecialiseerd in online toegankelijke teksten (tegenwoordig volgens WCAG 2.0) en B1-teksten schrijven.
- Met mijn post-hbo-opleiding Online Marketing Expert bij Beeckestijn (februari 2020), mag ik mijzelf Registered Digital Marketeer (RDM) noemen (registratie in het DIM-register). Daardoor ben ik een volwaardig consultant op het vlak van digitale en online marketing. Ik beschik over adequate en moderne kennis van digitale marketingstrategie en -tactiek en de digitale marketingmix. Denk daarbij aan social media, e-commerce, websites, e-mailmarketing, mobile marketing en zoekmachinemarketing. Deze vakkennis houd ik consequent up-to-date.
- Op 1 maart 2021 ben ik officieel gestart onder de naam Baljet & Tekst.
- Vanuit mijn tekstbureau werk ik voornamelijk als SEO-tekstschrijver en contentspecialist..
- Sinds 2001 ben ik Pluslid bij Tekstnet, beroepsvereniging van tekstschrijvers. Daarnaast ben ik sinds 1 juli 2022 lid van Redactieprofs, een netwerk van gerenommeerde tekstschrijvers.

## COMPETENTIES

**Kernkwaliteiten:** verbinder; kan goed luisteren, essentie samenvatten en omzetten in actie  
**Kracht:** vanuit doelgroepen denken; hoog werktempo; structureren, plannen en organiseren is een tweede natuur.

## HOBBY'S

- Mijn hobby's zijn schrijven, (scenario's en korte verhalen)
- Lezen (thrillers en historische proza)
- Muziek maken (klarinet/saxofoon/dwarsfluit)
- Als bandleider van mijn vrouwenband regisseur en schrijf ik teksten voor onze optredens
- Muziek luisteren R&B, Hiphop, Jazz, soul en ook klassiek op zijn tijd
- Lekker koken en eten met familie/vrienden



# JEANNETTE BALJET

## WORKSHOPS/TRAININGEN

- Workshop Beelddenken - Wim Honders  
Hoe vind je de juiste beelden bij je tekst
- Workshop Bloggen - Nick Smeenk  
Strategie en content bij bloggen in opdracht
- Workshop Infographics inzetten in je communicatie  
John Verhoeven - van briefing tot zelf ontwikkelen
- Workshop Videofilmen voor Facebook met je mobiel  
Elisabeth Griffioen - de Videovakvrouw
- Training SEO-schrijven voor tekstschrijvers  
Waardevolle webteksten ism Roy Isahak
- Training Digitale magazines inzetten  
Arthur Snaauw - Textart
- Workshop Webredactie / SEO-schrijven  
Dommel Communicatie Eindhoven
- Workshops Tekstnet 2.0:
  - Inzetten social media in communicatiestrategie
  - ultrakort webschrijven en
  - digitale fotobewerking met Photoshop
- Training Communicatie inzetten op iPad en tablet
- Agile & Scrum Basistraining - AgileScrumGroup
- Training "Aantrekkelijk schrijven van digitale nieuwsbrieven; keuze en mogelijkheden" door Maters & Hermsen, Leiden.
- Clinic "Eenvoudig juridisch en ambtelijk taalgebruik" aan de rechtenfaculteit Utrecht door professor Henk Kummeling, hoogleraar Staatsrecht en voorzitter van de Kiesraad.
- Workshop "Jaarverslagen schrijven; tussen moeite en mogelijkheden" door Martin van den Akker.
- Workshop "Beter bedrijfsblad; bedrijfsbladen schrijven op basis van het strategisch beleid" door Maters & Hermsen, Leiden.
- Workshop 'Beter vindbaar worden via Google', Rob Punselie.
- Diverse workshops Universiteit van Amsterdam over creatief schrijven